

Project ID:	00106038
	Catalizando la Implementación de un Programa de Acción Estratégico para la Gestión Sostenible de los Recursos Marinos Vivos Compartidos en el Sistema de Corriente
Nombre de Proyecto:	Humboldt
Asociado en la implementación:	SUBPESCA
Donante	GEF
Total Documento de Proyec	6,055,128
Fecha de Inicio	11-12-2020
Fecha de Cierre	30-06-2027

Componente 1. Recuperación y mantenimiento a niveles óptimos de biomasa de la población de la mayoría de los recursos pesqueros, manteniendo al mismo tiempo la salud y productividad de los ecosistemas bajo escenarios de cambio climático.

N° Indicador	Indicador	Línea base (año)	Meta año				
Indicador 1.4		-					3
Indicador 1.5		-					1
Indicador 1.6		-					7
PRODUCTO	ACTIVIDAD	Ítem presupuestario	T1	T2	T3	T4	Presupuesto (USD)
1.1: Protocolos acordados y operando para la evaluación simultánea, secuencial o conjunta del stock compartido y de las pesquerías de anchoveta (sur de Perú – norte de Chile)	1.1.3	71600 Viajes		10,000	10,000	10,000	30,000
		75700 Capacitación, Talleres y Conferencias		3,500	3,500	3,500	10,500
	1.1.4	71600 Viajes		6,500	6,500		13,000
		75700 Capacitación, Talleres y Conferencias		2,000	2,000		4,000
	1.1.5	71600 Viajes				7,000	7,000
		75700 Capacitación, Talleres y Conferencias				3,000	3,000
		72100 Contratos Empresas			20,000	20,000	
1.2: Documento del estado de situación de la anchoveta y su pesquería actual y la proyección futura en el contexto de la variabilidad ambiental (sur de Perú – norte de Chile)	1.2	71300 Consultores Nacionales	10,000	16,104			26,104
		71200 Consultores Internacionales	8,579				8,579
		72100 Contratos Empresas	10,000	10,000			20,000
		72100 Contratos Empresas	10,000	10,000			20,000
		75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200
		71600 Viajes	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
1.4: Programa de estudio biológico de la jibia en Chile en sectores fuera de la pesquería, con énfasis en tasas de renovación y crecimiento, complementario a los estudios realizados en el proyecto de seguimiento	1.4.1 (nueva)	71400 Contratos de Servicio	12,000	12,000	1,343		25,343
		71600 Viajes	5,000	5,647			10,647
		72100 Contratos Empresas	20,000	20,000	20,000	13,788	73,788
		72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	166				166
		72500 Suministros	4,000	4,888			8,888
		74200 Costos producción e impresión audiovisual	2,012				2,012
		75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	839				839
		72100 Contratos Empresas					-

Gestion del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestion del producto	71400 Contratos de Servicio	11,000	11,000	11,000	11,000	44,000
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes	2,000	3,000	3,000	3,000	11,000
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	200	200	200	200	800
Total Componente 1				109,595	128,638	101,343	55,288	394,865
Componente 2. Mejorar la calidad ambiental de los ecosistemas marinos y costeros a través de una gestión integrada, considerando las diversas fuentes de contaminantes								
Total Componente 2				18,000	54,000	77,300	47,300	196,600
Componente 3. Restaurar y mantener el hábitat y la biodiversidad de los sistemas marinos y costeros a niveles sostenibles								
N° Indicador	Indicador			Línea base (año)		Meta año		
Indicador 3.1	3.1 Superficie costera y marina (ha) bajo conservación					> 46,334,546 ha Chile		
PRODUCTO	ACTIVIDAD		Ítem presupuestario	T1	T2	T3	T4	Presupuesto (USD)
3.2: Área Marina Protegida en Chipana y Pisagua	3.2.2	Elaborar una propuesta (ITJ) para la creación de AMP en Chipana	71300 Consultores Nacionales	4,500	4,500	-	-	9,000
			75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	2,900	2,900			5,800
			71600 Viajes	1,300	1,300			2,600
	3.2.3	Preparar el Plan de Manejo del AMCP-MU "Mar de Pisagua"	72100 Contratos Empresas	10,000	30,000	10,000		50,000
			71600 Viajes		3,200	3,200		6,400
	3.2.3 nueva	Elaborar plan general de administración Reserva Marina "La Puntilla-Playa Chichorro"	72100 Contratos Empresas	8,438	33,754	-	-	42,192
71600 Viajes				1,500	3,000		4,500	
3.3: Plan de Manejo para la AMCP-MU "Punta Morro-desembocadura río Copiapó-Isla Grande de Atacama"	3.3.2+3.3.3	Apoyar la implementación del Plan de Manejo del AMCP-MU Isla Grande de Atacama, y fortalecer su Consejo Local de Gestión y Comité Operativo para la Coordinación de la Supervigilancia, Monitoreo, Seguimiento y Fiscalización	72100 Contratos Empresas	16,000	-	-	-	16,000
			71300 Consultores Nacionales	1,800				1,800
	3.3.4 nueva	Elaborar Material comunicacional de las áreas protegidas	74200 Costos producción e impresión audiovisual	3,000	1,500	-	-	4,500
3.4: Red de cooperación técnica en Áreas Marinas priorizadas para la conservación de la Corriente de Humboldt	3.4.3+3.4.4	Ejecutar el Taller binacional N°2: "Definición de la propuesta de red de cooperación técnica de áreas marinas priorizadas para la conservación".	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias		4,500			4,500
			71600 Viajes		27,000			27,000
	3.4.6 a	Elaborar la propuesta de estructura de gobernanza de la red de cooperación técnica en Áreas Marinas priorizadas para la conservación de la Corriente de Humboldt	71300 Consultores Nacionales	3,250	3,250			6,500
	3.4.6	COFINANCIAMIENTO. Crear una Red de cooperación técnica en Áreas Marinas de importancia significativa para la conservación de la Corriente de Humboldt, incluyendo el plan de monitoreo y vigilancia de los objetos de conservación priorizados.						
Gestion del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestion del producto	71400 Contratos de Servicio	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes	7,000	7,000	7,000	7,000	28,000
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones	-	-	800		800
Total Componente 3				70,188	132,404	36,000	19,000	257,592
Componente 4. Diversificar y agregar valor creando oportunidades productivas dentro y fuera del sector pesquero con personas socialmente organizadas e integradas								
Total Componente 4				161,603	241,850	196,100	141,700	741,253
Componente 5. Contribuir a la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos de la población								

Total Componente 5				38,000	83,300	126,000	104,400	351,700
Componente 6. Compartir y divulgar experiencias y aprendizajes								
N° Indicador	Indicador			Línea base (año)	Meta año			
Indicador 6.1	6.1 Número de personas (hombres y mujeres, por nacionalidad) que han participado en eventos para la disseminación de lecciones y mejores prácticas (e.g., talleres, IWC)			-	>3000 personas > 50% mujeres			
Indicador 6.2	6.2 Número de visitantes por mes (media anual) registrados en la red de plataformas electrónicas usadas para disseminar los aprendizajes y mejores prácticas.			Visitas 0: Visitas únicas 0	Visitas >4000 Visitas únicas >3200			
PRODUCTO	ACTIVIDAD	Ítem presupuestario	T1	T2	T3	T4	Presupuesto (USD)	
6.1: Plataforma electrónica para facilitar la comunicación entre actores clave y la disseminación de lecciones y buenas prácticas.	6.1.1	Preparar una estrategia de comunicación del proyecto, con elementos particulares (e.g., canales y materiales) para los actores y grupos de interés del proyecto (beneficiarios directos y actores clave) y sitios de intervención.		-	-	-	-	
	6.1.1.a(nueva)	Implementación de la estrategia comunicacional del proyecto.	74200 Costos producción e impresión audiovisual	8,300	7,900	3,900	2,900	23,000
	6.1.4	Mantener el sitio web del proyecto.	72100 Contratos Empresas	3,500				3,500
			74200 Costos producción e impresión audiovisual		6,000			6,000
	6.1.10	Dotar de capacidad de comunicación a los dos equipos del proyecto).	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	2,000	2,000	2,000	2,500	8,500
	6.1.16	Preparar y distribuir un boletín electrónico trimestral con información del proyecto. A cargo de ECPG						
	6.1.18	Adquirir materiales fungibles para el funcionamiento de las oficinas.	72500 Suministros	1,500			1,500	3,000
6.1.19	Adquirir Mobiliario de Oficina.	72200 Equipamiento y Mobiliario	3,000				3,000	
		72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales			3,000		3,000	
6.2: Lecciones y buenas prácticas documentadas y disseminadas	6.2.3	Reuniones anuales de reflexión y autoevaluación con los actores clave y beneficiarios de cada producto. Reuniones en los sitios de trabajo.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	2,200	2,200	2,200	2,200	8,800
	6.2.4	Documentar los aprendizajes del proyecto en sus distintos productos y actividades (incluye testimonios de mujeres y hombres participantes del proyecto)	71600 Viajes	9,000	9,000	9,000	9,000	36,000
			74200 Costos producción e impresión audiovisual					
	6.2.5	Reunir a los principales funcionarios del proyecto a fin de aprobar los Planes Operativos Anuales	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	1,000	2,000	2,000	3,000	8,000
			71600 Viajes	6,500	6,500	6,500	7,000	26,500
	6.2.6	Viajes de personal de la unidad de proyecto, socios, beneficiarios del proyecto a eventos del proyecto u de terceros que sean afines al proyecto. Cubre pasajes aéreos, viáticos, transporte terrestre e inscripciones.	71600 Viajes	5,800	5,800	5,800	5,800	23,200
			75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
6.2.11	Auditar el desempeño del proyecto.	74100 Servicios profesionales				3,500	3,500	
6.2.19 nueva	Elaboración de Planes de acción nacional, para la implementación del PAE y estrategia de sostenibilidad	71300 Consultores Nacionales				5,000	5,000	
		71200 Consultores Internacionales				5,000	5,000	
6.3: Perspectiva de género incorporada en la gestión y acciones del proyecto	6.3.1	Asegurar que en el equipo del proyecto una persona cuente con formación en enfoque de género (serán						
	6.3.2	Procurar la participación de mujeres en grupos técnicos de trabajo y comités						

	6.3.3	Revisión periódica del presupuesto asignado a actividades con participación de mujeres y su						
	6.3.4	Programa de Fortalecimiento de capacidades y visibilización del rol de las mujeres en la pesca artesanal y actividades conexas	71300 Consultores Nacionales	8,499				8,499
			75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	32,350	32,350	30,000		94,700
			71300 Consultores Nacionales		9,900			9,900
			71300 Consultores Nacionales		9,900			9,900
	6.3.5	Monitorear que existan condiciones operativas apropiadas en la implementación de las actividades del proyecto para la participación de mujeres						
Gestion del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestion del producto	71400 Contratos de Servicio	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
		Tiempo asignado del UNV a la gestion del producto	71500 Voluntarios ONU					
Total Componente 6				94,649	107,550	73,900	56,900	332,999
Gestión y S&E								
Total Gestión Proyecto				16,500	12,500	12,500	12,500	54,000
Subtotal Productos				508,536	760,242	623,143	437,088	2,329,009
				Costos Directos del proyecto (DPC)				24,270
							Total	2,353,279